

START-UP

Die Brillen-Versender

Wird der Webshop Brille24 der Aufsteiger 2008? Fast sieht es danach aus. Erst im Februar dieses Jahres gegründet, verkaufte das E-Commerce-Portal bereits über 5000 Sehhilfen im ersten Quartal. Eine Benchmark, die »Wettbewerber gerade mal pro Jahr erreichen«, begeistert sich Matthias Hunecke (Mitte) über die angestrebte Marktführerschaft. Um das Ziel zu erreichen, hat der Oldenburger Ideengeber und Hauptgesellschafter mit Ulf Melzer, Oliver Klapproth, Jascha Stein, Nonito Capuno, Tim Gebken (v. li.) und Alanna Tyler weitere Gründer um sich geschart. Der Clou des Online-Shops, der jede Brille für 21,90 Euro anbietet: Der Kunde lädt sein Porträtfoto auf die Plattform. Und kann sich aus 300 Modellen die passende Brille virtuell aufsetzen. Nach Eingabe der Sehstärke geht die Bestellung zur 100-prozentigen Tochter Cobra24 Ltd nach Hongkong, wo die Brille innerhalb von 48 Stunden gefertigt und direkt zum Kunden geliefert wird. Hunecke: »Wir wol-



len die Hürde von einer Million Euro Umsatz am Jahresende überspringen und pötern monatlich einen fünfstelligen Betrag ins Marketing. Ende 2008 sind wir die Nummer eins unter den Brillen-Versendern.«

MJ